

Ответственность за СПАМ

Настоящее Соглашение определяет условия использования Пользователями материалов и сервисов сайта, находящегося по адресу www.book51.ru/wiki/ (далее — «Сайт»).

Закон «О рекламе»

Федеральный закон №38-ФЗ «О рекламе»

В главе 2, статье 18 («Реклама, распространяемая по сетям электросвязи»), пункте 1 говорится:

1. Распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы.

Вывод: если вы отправляете человеку рекламные сообщения без его согласия, это незаконно. Читаем этот же пункт дальше:

При этом реклама признаётся распространённой без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено.

То есть если у вас нет доказательств, что пользователь согласился на получение рекламных писем, то вы снова вне закона. Читаем дальше:

Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Другими словами, вы должны предоставить пользователю доступ к немедленному отказу от рассылки.

Наказание за нарушение закона о рекламе:

- для граждан — от 2 000 до 2 500 рублей;
- для должностных лиц — от 4 000 до 20 000 рублей;
- для юридических лиц — от 100 000 до 500 000 рублей.

Закон «О персональных данных»

Что такое персональные данные? В статье 3, пункте 1 говорится:

персональные данные — любая информация, относящаяся к прямо или косвенно определенному или определяемому физическому лицу (субъекту персональных данных);

Другими словами, это информация, которая помогает идентифицировать пользователя, отличить его от другого человека. То есть персональными данными считаются, как минимум:

- ФИО;
- email;

- номер телефона.

Читаем этот же закон дальше. Статья 15, пункт 1:

1. Обработка персональных данных в целях продвижения товаров, работ, услуг на рынке путем осуществления прямых контактов с потенциальным потребителем с помощью средств связи, а также в целях политической агитации допускается только при условии предварительного согласия субъекта персональных данных. Указанная обработка персональных данных признается осуществляемой без предварительного согласия субъекта персональных данных, если оператор не докажет, что такое согласие было получено.

То же самое, что в законе о рекламе: если человек не разрешил использовать свои персональные данные, то использовать их в рекламных целях незаконно.

Вот какие штрафы вы можете получить, если неправильно обращаетесь с персональными данными подписчиков:

- для граждан — от 100 до 5 000 рублей;
- для должностных лиц — от 300 до 20 000 рублей;
- для индивидуальных предпринимателей — от 5 000 до 20 000 рублей;
- для юридических лиц — от 15 000 до 75 000 рублей.

Пользователь подтверждает, что ознакомлен со всеми пунктами настоящего Соглашения об ответственности и безусловно принимает их.

УК РФ Статья 272 «Неправомерный доступ к компьютерной информации»

Ещё один интересный факт, который напрямую касается «чёрных» баз подписчиков. Если вы собрали email-адреса незаконно (скопировали из открытых источников или взломали подписную базу конкурентов), можете получить штраф до 200 тысяч рублей или другие наказания, вплоть до двух лет тюрьмы.

Неправомерный доступ к охраняемой законом компьютерной информации, если это деяние повлекло уничтожение, блокирование, модификацию либо копирование компьютерной информации.

За нарушение вам могут грозить:

- штраф до 200 000 рублей или в размере дохода за 18 месяцев;
- исправительные работы до года;
- тюрьма или принудительные работы на срок до двух лет.

From:

<https://wwoss.direct.quickconnect.to/> - worldwide open-source software

Permanent link:

https://wwoss.direct.quickconnect.to/doku.php?id=responsibility_for_spam&rev=1709284761

Last update: 2024/03/01 12:19

